INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA WNIOSKU

1. DANE WSTĘPNE/INITIAL DATA

1.1 Tytuł projektu (200 znaków)

Należy podać tytuł projektu

1.2 Dane

Należy podać:

* Nazwę przedsiębiorstwa, które zgłasza projekt lub imię i nazwisko osoby, która zgłasza projekt
* Zaznaczyć, czy wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą czy jest osobą fizyczną
* Jeżeli prowadzi działalność gospodarczą, należy wpisać datę rejestracji działalności gospodarczej, zgodną z dokumentem rejestrowym. Jeżeli wnioskodawca jest osobą fizyczną, należy zaznaczyć pole “nie dotyczy”
* Jeżeli wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą należy podać numer NIP zgodny z dokumentem rejestrowym. Jeżeli wnioskodawca jest osobą fizyczną należy zaznaczyć pole “nie dotyczy”
* Należy podać adres siedziby wnioskodawcy według dokumentu rejestrowego (jeżeli wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą) lub adres zamieszkania, jeżeli jest osobą fizyczną
* Należy podać datę rozpoczęcia projektu
* Należy podać dane kontaktowe wnioskodawcy - imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres mailowy

1.3 Zwięzłe przedstawienie projektu (2 000 znaków)

Należy krótko przedstawić przedmiot zakres projektu oraz jego cel.

1.4 Finansowanie

Należy podać całkowite zapotrzebowanie na kapitał w ramach prezentowanego projektu oraz preferowany poziom zaangażowania kapitałowego Funduszu. Minimalna kwota zaangażowania kapitałowego funduszu wynosi 200 tysięcy złotych, natomiast maksymalna kwota to 2 mln złotych. Ilość udziałów w spółce wnioskodawcy będzie pochodną wyceny przedsiębiorstwa, wykonanej na podstawie analizy informacji przedstawionych przez pomysłodawcę.

2. OPIS PROJEKTU

2.1 Założenia projektu

Należy określić jakie działania będą realizowane w ramach projektu oraz założone cele. Co będzie przedmiotem projektu, co powstanie w ramach jego realizacji? Należy odnieść się do aktualnego poziomu rozwoju projektu i opisać jego genezę.

2.2 Analiza rynku

W opisie należy odnieść się do następujących kwestii

* na jakim rynku wnioskodawca planuje działanie? Proszę podać branżę, ale również określić rynek w kontekście jego lokalizacji i wielkości (krajowy, globalny, lokalny, jakie kraje itp.)
* jaka jest wielkość tego rynku?
* jaka jest struktura tego rynku?
* Czy na rynku są gracze, którzy dominują? Proszę wymienić
* jakie obecnie panują trendy na tym rynku?
* Proszę o przeprowadzenie analizy makrootoczenia i mikrootoczenia

2.3 Opis własności intelektualnej

* Jakie elementy wartości niematerialnych znajdują się w firmie/projekcie?
* Jakie techniki ochrony własności intelektualnej są stosowane w projekcie lub planowane są zastosowania? Czy planowane jest zgłoszenie patentowe?
* Czy wnioskodawca posiada wyłączne i pełne prawo do dysponowania tą własnością intelektualną, czy jest ona w jakiś sposób ograniczona lub obciążona?

2.4 Informacje o technologii

Należy opisać jaka technologia jest stosowana lub jest przedmiotem w projekcie.

2.5 Uzasadnienie zapotrzebowania na produkt/usługę

Należy podać argumenty za tym, że w otoczeniu istnieje zapotrzebowanie na produkty lub usługi, będące przedmiotem projektu. Należy również podać:

* Aktualny poziom popytu (na podstawie danych GUS lub innych badań)
* Dane GUS w zakresie grup docelowych (lub innych danych)
* Dane zastane w zakresie trendów makroekonomicznych, społecznych, innych (które dotyczą branży)
* Proszę opisać jak realizacja projektu wpłynie na popyt zastany?
* Proszę oszacować popytu na najbliższe lata
* Proszę podać historyczne dane związane z popytem na usługi wnioskodawcy, o ile posiada

2.6 Wartość dodana dla odbiorców produktu/usługi

Należy szczegółowo opisać jakie wartości projekt przyniesie ostatecznemu odbiorcy?

2.7 Charakter badawczo-rozwojowy projektu

Należy scharakteryzować i przedstawić argumenty, że opisywany projekt ma charakter badawczo- rozwojowy. Jakie konkretnie prace badawczo - rozwojowe będą realizowane w ramach projektu? Czy w ramach ich realizacji planowana jest współpraca z instytucja naukowo- badawczą?

2.8 Poziom gotowości technologicznej TRL

Należy określić na jakim poziomie gotowości technologicznej znajduje się projekt (podając konkretny poziom od I do IX) oraz uzasadnić, odnosząc się do definicji poszczególnych etapów rozwoju w poniższej tabeli:

2.9 Regionalne Inteligentne Specjalizacje

Czy projekt wpisuje się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje województwa Kujawsko - Pomorskiego? Jeżeli tak, należy wskazać konkretny obszar i opisać, odnosząc się do przyjętego w dokumentach strategicznych opisu wybranej specjalizacji:

<http://www.innowacje.kujawsko-pomorskie.pl/wp-content/uploads/2016/06/charakterystyka-obszarow-inteligentnych-specjalizacji-dla-projektow-w-ramach-rpo-wk-p.pdf>

Można wskazać więcej niż jeden obszar regionalnych inteligentnych specjalizacji.

2.10 Opis innowacji

Należy, uzasadnić, że przedmiotem opisywanego projektu jest innowacja. Proszę się również odnieść do poniższych pytań:

* Czy celem projektu jest opracowanie produktu lub usługi będąca całkowitą nowością czy znacznie ulepszonym produktem lub usługą?
* Czy jest innowacja na poziomie przedsiębiorstwa, regionu, kraju czy globalna?
* Jakiego charakteru jest opisywana innowacja? Produktowa, procesowa, technologiczna, społeczna, organizacyjna, społeczna? Proszę uzasadnić

3. ZESPÓŁ

Należy przedstawić wszystkich członków, którzy stanowią zespół projektowy. Dla każdego członka należy uzupełnić: imię i nazwisko, funkcja w projekcie lub stanowisko, zakres odpowiedzialności oraz doświadczenie.

4. MODEL BIZNESOWY

4.1 Przewagi konkurencyjne

Należy szczegółowo opisać jakie są twoje przewagi konkurencyjne. Co jest lub będzie źródłem przewagi twoich produktów lub usług na rynku względem konkurencyjnych? Jakiego rodzaju to będą/są przewagi: jakościowa, cenowa, informacyjna?

4.2 Strategia wprowadzenia produktu/usługi na rynek

Należy opisać jak zostanie wdrożony produkt lub usługa powstała w ramach realizacji projektu na rynek? Jakie czynności zostaną podjęte, w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż, obsługa klienta, serwis i jakimi kanałami pozyskiwani będą klienci?

4.3 Harmonogram realizacji projektu

Należy pamiętać, że projekty musi trwać minimum 6 miesięcy, a maksimum 48 miesięcy,

4.4 Grupa docelowa

Należy zdefiniować odbiorców, do których skierowany jest produkt/usługa. Kim są? Na jakie grupy można ich podzielić? Czym się wyróżniają? Jakie są ich cechy charakterystyczne? Jak liczne są grupy?

4.5 Konkurencja

Proszę wymienić i opisać obecnych i przyszłych konkurentów. Proszę scharakteryować ofertę konkurentów. Jakie jest zagrożenie ze strony nowych wejść na rynek?

5. ZAŁOŻENIA FINANSOWE

5.1 Produkty/usługi

W tabeli należy wpisać jakie produkty i usługi planowane są do zakupu w ramach projektu. Do każdej pozycji (którą stanowi dany produkt lub usługa) należy określić jednostkę miary (np. sztuka, godzina itd.), planowaną ilość jednostek do zakupu i cenę jednostkową.

5.2 Zatrudnienie

Należy podać planowane wynagrodzenia netto dla pracowników niezbędnych do realizacji projektu oraz koszty zatrudnienia, łącznie dla całego czasu trwania projektu.

5.3 Usługi obce

Należy podać wszystkie wydatki na każdą usługę obcą niezbędną do realizacji projektu, planowane do zakupu w ciągu czasu trwania projektu.

5.4 Leasing

Należy wymienić i podać dane w kolumnach dla wszystkich pozycji będących przedmiotem leasingu

5.5 Środki trwałe

Należy wpisać wszystkie planowane do zakupu środki trwałe w ramach projektu, wraz z informacją o ich wartości netto, wskazanie planowanego kwartału w którym nastąpi zakup, stopniem amortyzacji, okresem amortyzacji, źródłem finansowania. Źródłem finansowania może być:

* Kredyt
* Gotówka
* Leasing
* Środki unijne lub inne środki publiczne

Jeżeli źródłem finansowania jest kredyt należy podać również informacje o wysokości oprocentowania kredytu oraz okresie kredytowania.

6. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE SPRZEDAŻY

W tabeli należy uzupełnić założenia liczbowe dotyczące wielkości przewidywanej sprzedaży produktów/usług na okres 10 kolejnych lat od daty wprowadzenia produktu/usług na rynek. Należy pamiętać, aby założenia sprzedaży były spójne z planowanym popytem na produkty i usługi, powstałe w wyniku realizacji projektu.

7. OŚWIADCZENIA

Należy zapoznać się z treścią oświadczeń, ponieważ podpisanie oświadczenia oznacza akceptację jego postanowień.